

OPUS

MAGASINET OM KLASSISK MUSIK OCH OPERA

UTGIVNINGSPLAN 2017

"Kärlek till ämnet, genomarbetade texter och snygg layout kännetecknar Opus [...] En viktig informationskälla både för branschfolk och allmänt musikintresserade." – Gefle Dagblad



Om OPUS

OPUS är Sveriges enda magasin som skriver om klassisk musik och opera. Med ett modernt och inbjudande tilltal bevakar OPUS svenskt och internationellt musikliv och berättar på ett underhållande och lärorikt sätt om musik och kompositörer. Läsaren får även intervjuer med artister och debattartiklar, fördjupande temareportage och spännande reseguider, krönikor, teknikguider och tävlingar.

I en redaktionell miljö med vacker layout kommer ert budskap fram i ett sammanhang som utstrålar högsta kvalitet.

OPUS målgrupp i sammanfattning

- » Snittålder 55-59 år
- » Högre akademisk utbildning
- » Hög disponibel inkomst
- » Hälften är män och hälften kvinnor
- » Aktiva, nyfikna och mycket kulturintresserade
- » Går ofta på konsert, opera, teater, gallerier och museer
- » Intresserade av resor, vin, konst och litteratur

Snabbfakta tidningen

- » Utgivningstakt 7 nummer per år
- » Rikstäckande distribution
- » Räckvidd ca 25.000 läsare
- » Tryckt upplaga normalt ca 10.000 ex
- » Upplagan är huvudsakligen prenumererad
- » Lösnummerförsäljning via Interpress
- » Digital utgåva finns via OPUS egen app

77%

Av OPUS läsare har någon gång köpt eller planerar att köpa en vara eller tjänst efter att ha läst om den i en annons i tidningen.

Källa: OPUS läsarusundersökning 2014

OPUS digitala annonskanaler

- » Nyhetsbrev via e-post med 8.000 prenumeranter
- » Bannerutrymme på opusmagasin.se

OPUS distribution

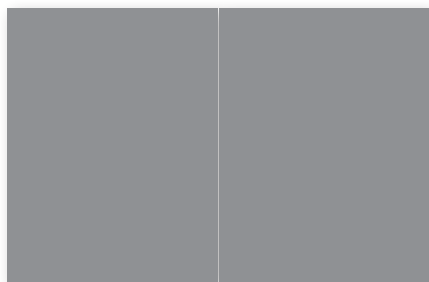
- » Prenumererad upplaga
- » Lösnummer via Interpress
- » Lösnummer via konserthus och operahus
- » Återförsäljare via Nätverkstan

UTGIVNINGSPLAN 2017

UTGÅVA	SISTA BOKN.	MATERIALDAG	UTGIVNING
NR 1/OPUS 73	6 februari	9 februari	27 februari
NR 2/OPUS 74	20 mars	23 mars	10 april
NR 3/OPUS 75*	1 maj	4 maj	22 maj
NR 4/OPUS 76	5 juni	8 juni	27 juni
NR 5/OPUS 77	21 augusti	24 augusti	11 september
NR 6/OPUS 78	25 september	5 oktober	23 oktober
NR 7/OPUS 79	20 november	23 november	11 december

*TEMAUTGÅVA OM SVENSKA OCH INTERNATIONELLA MUSIKFESTIVALER

ANNONSFORMAT & PRISER PRINT



Uppslag

450x275 mm

5 mm utfall och 3+3 mm extra i rygg

Satsyta 422x245 mm

4-färg

Pris: 31 900 kr



Helsida

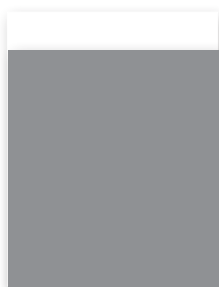
225x275 mm

5 mm utfall

Satsyta 195x245 mm

4-färg

Pris: 21 900 kr



Bakre omslag

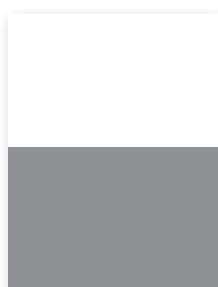
225x250 mm

5 mm utfall

Satsyta 195x225 mm

4-färg

Pris: 31 900 kr



Halvsida, liggande

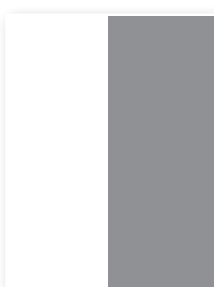
225x133 mm

5 mm utfall

Satsyta 195x120 mm

4-färg

Pris: 13 900 kr



Halvsida, stående

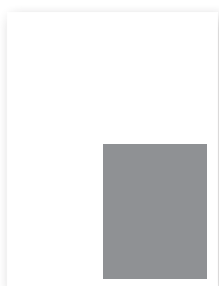
110x275 mm

5 mm utfall

Satsyta 94x245 mm

4-färg

Pris: 13 900 kr

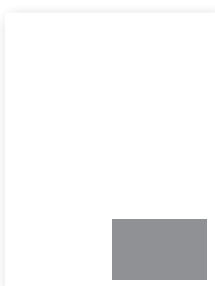


1/4-sida

94x120 mm

4-färg

Pris: 7 900 kr

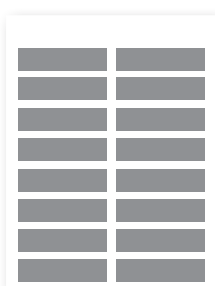


1/8-sida

94x56 mm

4-färg

Pris: 4 900 kr



Musiktorget

Annonsera i ett år, 7 införanden

94x25 mm

4-färg

Pris: 7 000 kr/år

Alla priser är exklusive moms och inklusive reklamskatt

BILAGOR & VILLKOR VID BOKNING

För inbladning av bilagor gäller minsta storlek A6 och max 215x265 mm.

Pris: begär offert. För bokad annonsutrymme debiteras 50 % av priset om

materialet ej är oss tillhanda i tid. Avbokning skall ske skriftligen senast

14 dagar före materialdag och måste bekräftas av förlaget för att vara giltig.

NEBEL & SÖDERSTRÖM FÖRLAG AB Stora Södergatan 8 A 222 23 Lund

ANNONSBOKNING



Mikael Lindholm

Display Umeå

mikael.lindholm@display-umea.se

090-71 15 11

TEKNISK SPECIFIKATION

Tidningens skurna format: 225x275 mm

Utförande annonsmaterial

Endast digitalt material i format tryckoptimerad PDF accepteras. Bilder och logotyper skall vara i 300 dpi och i CMYK.

Inkludera alla typsnitt. Alla färger i dokumentet skall vara i CMYK.

Vid trycktekniska frågor konsultera först: display-umea.se/annonsmaterial/

För ytterligare hjälp kontakta:

Johan Sandberg, traffic Display Umeå
090-71 15 24, johan.sandberg@display-umea.se

Ingela Karlsson, traffic Display Umeå
090-71 15 08, ingela.karlsson@display-umea.se

Lämning av annonsmaterial

Annonsmaterial lämnas via webben: display-umea.se/annonsmaterial/

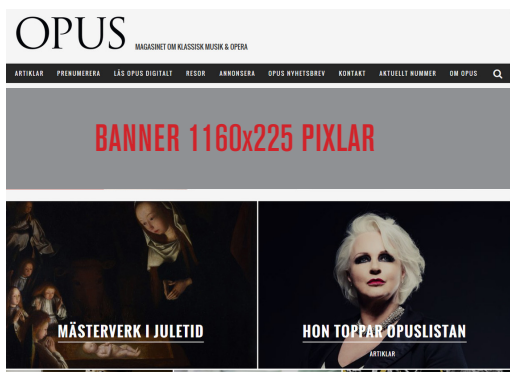
Namnge annonsfilen

Döp filen enligt följande modell:

”UTGÅVA_FORMAT_ANNONSÖR”

Ex: ”OPUS65_225X275_OPERAN”

ANNONSFORMAT & PRISER DIGITALA KANALER



BANNERANNONS PÅ OPUSMAGASIN.SE

Tre av fyra Opus-läsare besöker regelbundet tidningens webbplats!

Center banner desktop
- visas i desktop & läsplatta
FORMAT: 1160x225 pixlar
PRIS: 3500 kr/månad*

Sido-banner
- visas på alla undersidor
FORMAT: 360x225 pixlar
PRIS: 2000 kr/månad.

Center banner mobil
- visas i mobilläge
FORMAT: 360x225 pixlar
PRIS: 3500 kr/månad*

Placering till höger i desktopläge på alla undersidor. Placering efter artikel i mobilläge på alla undersidor.

Placering centralt. Banner visas i en slideshow som växlar med några sek. mellanrum.

***Priset för center banner desktop + center banner mobil är 5000 kr/månad.**



BANNERANNONS I NYHETSREBREV

OPUS nyhetsbrev skickas ut via e-post till ca 8000 prenumeranter, och är ett uppskattat komplement till det tryckta magasinet. Det erbjuder läsarna underhållning och mervärde i form av aktuella musiknyheter, konserttips, spellistor, ljud- och videoklipp, men också i form av exklusiva erbjudanden från OPUS och från våra samarbetspartners. Vi erbjuder exponering i form av banners och kompletterande editorials. Kontakta oss för mer info om de olika möjligheterna.

BANNERFORMAT: 560x225 pixlar
REK. TEXTMÄNGD EDITORIAL: 300-500 tecken
PRIS: 5000 kr/utskick

UTGIVNINGSPLAN NYHETSREBREV

- DATUM
- 27 feb
 - 10 april
 - 22 maj
 - 26 juni
 - 11 september
 - 23 oktober
 - 11 december

8000

Kulturintresserade personer prenumererar på OPUS nyhetsbrev.



BANNERANNONS I OPUS APP

Vi erbjuder exponering i OPUS digitala upplaga i form av bannerannonser. Er annons visas på appens startsida med länkning till er landningssida. Alla prenumeranter på OPUS tryckta upplaga har även fri tillgång till OPUS digitala utgåva. Kontakta oss för mer info och offert.