

OPUS

MAGASINET OM KLASSISK MUSIK OCH OPERA

UTGIVNINGS- PLAN

2021



Om OPUS

OPUS är Sveriges enda magasin som skriver om klassisk musik och opera. Med ett modernt och inbjudande tilltal bevakar OPUS svenskt och internationellt musikliv och berättar på ett underhållande och lärorikt sätt om musik och kompositörer. Läsaren får även intervjuer med artister och debattartiklar, fördjupande temareportage och spännande reseguider, krönikor, teknikguider och tävlingar. I en redaktionell miljö med vacker layout kommer ert budskap fram i ett sammanhang som utstrålar högsta kvalitet.



Av OPUS läsare har någon gång köpt eller planerar att köpa en vara eller tjänst efter att ha läst om den i en annons i tidningen.

Källa: OPUS läsarusundersökning



OPUS digitala annonskanaler

- » Nyhetsbrev via e-post med 5.000 prenumeranter
- » Bannerutrymme på opusmagasin.se. 11.000 besökare, varav 9.000 unika, per månad (jan-aug 2019) – en tredubbling mot föregående år!

OPUS distribution

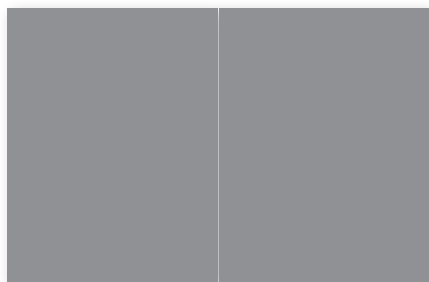
- » Prenumererad upplaga
- » Lösnummer via Interpress, konserthus och operahus
- » Återförsäljare via Nätverkstan

UTGIVNINGSPLAN 2021

UTGÅVA	SISTA BOKN & MATERIALDAG	UTGIVNING
NR 1/OPUS 94	29 januari	23 februari
NR 2/OPUS 95	11 mars	8 april
NR 3/OPUS 96*	22 april	19 maj
NR 4/OPUS 97	27 maj	22 juni
NR 5/OPUS 98	19 augusti	14 september
NR 6/OPUS 99	30 september	26 oktober
NR 7/OPUS 100	11 november	7 december

*FESTIVALSPECIAL OM SVENSKA OCH INTERNATIONELLA MUSIKFESTIVALER

ANNONSFORMAT & PRISER PRINT



Uppslag

450x275 mm

5 mm utfall och 3+3 mm extra i rygg

Satsyta 422x245 mm

4-färg

Pris: 31 900 kr



Helsida

225x275 mm

5 mm utfall

Satsyta 195x245 mm

4-färg

Pris: 21 900 kr

ANNONSBOKNING

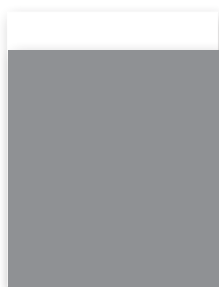


Sonia Tilly

Display Umeå

sonia.tilly@display-umea.se

090-71 15 23



Bakre omslag

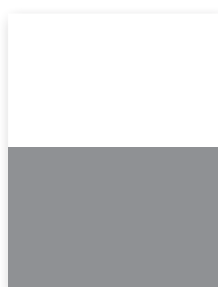
225x250 mm

5 mm utfall

Satsyta 195x225 mm

4-färg

Pris: 31 900 kr



Halvsida, liggande

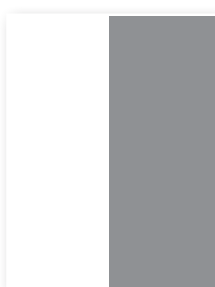
225x133 mm

5 mm utfall

Satsyta 195x120 mm

4-färg

Pris: 13 900 kr



Halvsida, stående

110x275 mm

5 mm utfall

Satsyta 94x245 mm

4-färg

Pris: 13 900 kr

TEKNISK SPECIFIKATION

Tidningens skurna format: 225x275 mm

Utförande annonsmaterial

Endast digitalt material i format tryckoptimerad PDF accepteras. Bilder och logotyper skall vara i 300 dpi och i CMYK.

Inkludera alla typsnitt. Alla färger i dokumentet skall vara i CMYK.

Vid trycktekniska frågor konsultera först: display-umea.se/annonsmaterial/

För ytterligare hjälp kontakta:

Johan Sandberg, traffic Display Umeå
090-71 15 24, johan.sandberg@display-umea.se

Lämning av annonsmaterial

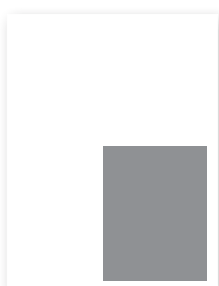
Annonsmaterial lämnas via webben: display-umea.se/annonsmaterial/

Namnge annonsfilen

Döp filen enligt följande modell:

”UTGÅVA_FORMAT_ANNONSÖR”

Ex: ”OPUS65_225X275_OPERAN”

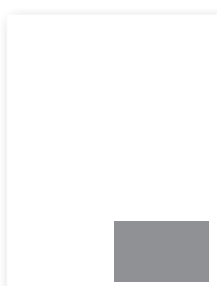


1/4-sida

94x120 mm

4-färg

Pris: 7 900 kr

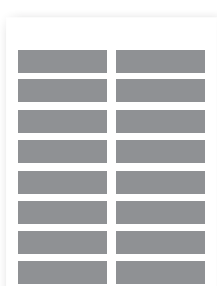


1/8-sida

94x56 mm

4-färg

Pris: 4 900 kr



Musiktorget

Annonsera i ett år, 7 införanden

94x25 mm

4-färg

Pris: 7 000 kr/år

Alla priser är exklusive moms och inklusive reklamskatt

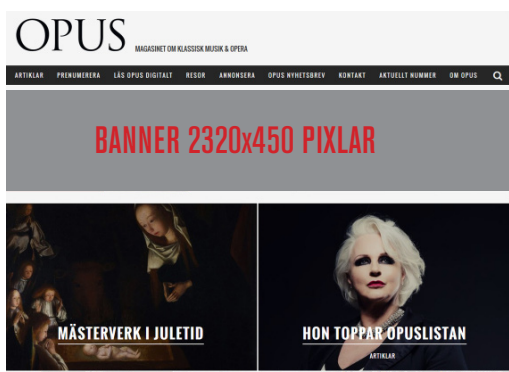
BILAGOR & VILLKOR VID BOKNING

För inbladning av bilagor gäller minsta storlek A6 och max 215x265 mm.

Pris: begär offert. För bokad annonsutrymme debiteras 50 % av priset om materialet ej är oss tillhanda i tid. Avbokning skall ske skriftligen senast 14 dagar före materialdag och måste bekräftas av förlaget för att vara giltig.

NEBEL & SÖDERSTRÖM FÖRLAG AB Stora Södergatan 8 A 222 23 Lund

ANNONSFORMAT & PRISER DIGITALA KANALER



BANNERANNONS PÅ OPUSMAGASIN.SE

9000 unika besökare i månaden - en tredubbling mot 2018!

Center banner desktop
- visas i desktop & läsplatta
FORMAT: 2320x450 pixlar

Sidobanner
- visas på alla undersidor
FORMAT: 720x450 pixlar
PRIS: 2000 kr/månad

Center banner mobil
- visas i mobilläge
FORMAT: 720x450 pixlar

Placering till höger i desktopläge på alla undersidor. Placering efter artikel i mobilläge på alla undersidor.

Placering centralt. Banner visas i en slideshow som växlar med några sek. mellanrum.

PRIS: 8000 kr/månad



BANNERANNONS I NYHETSBRIV

OPUS nyhetsbrev skickas ut via e-post till ca 5000 prenumeranter, och är ett uppskattat komplement till det tryckta magasinet. Det erbjuder läsarna underhållning och mervärde i form av aktuella musiknyheter, konserttips, spellistor, ljud- och videoklipp, men också i form av exklusiva erbjudanden från OPUS och från våra samarbetspartners. Vi erbjuder exponering i form av banners och kompletterande editorials. Kontakta oss för mer info om de olika möjligheterna.

BANNERFORMAT: 560x225 pixlar
REK. TEXTMÄNGD EDITORIAL: 300-500 tecken
PRIS: 10000 kr/utskick

UTGIVNINGSPLAN NYHETSBRIV (PREL.)

DATUM	
25 feb	15 september
7 april	27 oktober
19 maj	8 december
24 juni	

5000

Kulturintresserade personer prenumererar på OPUS nyhetsbrev.



BANNERANNONS I OPUS APP

Vi erbjuder exponering i OPUS digitala upplaga i form av bannerannons. Er annons visas på appens startsida med länkning till er landningssida. Alla prenumeranter på OPUS tryckta upplaga har även fri tillgång till OPUS digitala utgåva. Kontakta oss för mer info och offert.